

Type : présentiel ou e-learning

Durée : 3 jours - 21 heures
Cours Intra-entreprise – Tarif 2 700 €ht

Matériel : vidéo projecteur, un poste par personne, support de cours Environnement : PC / Mac

Objectifs

Vous souhaitez créer un site e-commerce ? Alors installez PrestaShop ! Exploitez le tableau de bord et réglez les préférences et les paramètres essentiels. PrestaShop est une application web gratuite. Qu'en est-il de l'offre complète, des partenaires, du support, des extensions et de l'offre SaaS ?

Pré-requis

Connaitre environnement Mac ou PC -Être motivé.

Avoir une connaissance du traitement d'image peut faire gagner du temps. Des notions de gestion de stock et de la vente en boutique peut aider.

Public Concerné

webmasters, maquettistes, infographistes, responsables de communication, Commerciaux, responsable de vente, plus généralement tous les gens motivés par une aventure entrepreneuriale et qui manipule régulièrement les médias sociaux.

Méthode

Alternance de théorie et d'exercices pratiques qui permettent de valider les acquis à chaque étape d'apprentissage.

Modalités d'évaluation

A l'issue de la formation, un exercice pratique global reprenant l'ensemble des techniques enseignées permet de valider l'acquisition les grains d'apprentissage et leur utilisation dans une composition finale.

Accessibilité

Cette formation peut être suivie par des personnes en situation de handicap.

Voir les conditions sur notre site (<https://ef-el.com/accessibilite/>)

Découvrir l'écosystème PrestaShop

- S'initier à la création d'un site e-commerce avec PrestaShop 1.6
- Aborder l'offre PrestaShop
- Connaître les concurrents de PrestaShop

Installer PrestaShop

- Lister les outils nécessaires
- Définir l'hébergement
- Procéder à l'installation automatique
- Installer manuellement
- Faire une installation locale avec MAMP ou WAMP
- Configurer l'installation
- Mettre à jour et effectuer des transferts de site

Comprendre l'interface du back office

Pour le e-commerçant, le back office est à la fois son bureau, son entrepôt, son SAV et sa comptabilité. Il est donc très important de savoir le gérer.

- Découvrir le tableau de bord et son interface modulable
- Configurer les indicateurs
- Gérer son menu
- Utiliser la recherche et l'accès rapide

Personnaliser l'aspect visuel

Comprendre le principe du thème graphique

- Préparer et insérer les logos
- Préparer et insérer un favicon
- Utiliser le configurateur de thème
- Installer un thème graphique
- Modifier un thème existant

Jouer sur la structure modulaire

Ce chapitre est dédié aux modules de PrestaShop.

- Aborder les modules, les positions et les points d'accroche
- Découvrir le système Live Edit
- Désactiver des modules sur périphériques mobiles

Gérer les préférences de PrestaShop

Configurez les préférences de PrestaShop pour que celui-ci réponde à vos besoins.

- Définir les préférences générales
- Configurer les commandes
- Gérer les produits
- Gérer les clients
- Paramétrer le SEO
- Configurer les pages CMS
- Gérer les images
- Définir les coordonnées et les magasins
- Configurer la recherche
- Gérer la maintenance
- Appliquer la géolocalisation
- Gérer l'administration

Jouer sur les paramètres avancés

- Gérer les informations
- Définir les performances
- Configurer les e-mails
- Effectuer des imports CSV
- Définir une base de données
- S'appuyer sur la gestion SQL, les logs et les Web Services
- Installer un sitemap

Conclure sur la création d'un site e-commerce avec PrestaShop

Deuxième partie :

Préparez l'environnement commercial sous PrestaShop

Diviser la structure de PrestaShop en catégories

- Comprendre l'arborescence des catégories.

S'initier à la création d'un catalogue produits dans PrestaShop

- Découvrir le principe des catégories et leur emboîtement
- Créer une catégorie
- Organiser, modifier et déplacer les catégories
- Naviguer dans le menu

Définir un environnement commercial

- Travailler avec les fabricants
- Gérer les fournisseurs
- Afficher les attributs
- Définir les valeurs
- S'appuyer sur les caractéristiques

Créer des produits dans PrestaShop

- La gestion des composantes des produits.
- Définir les données produits
- Afficher les prix produits
- Référencer les produits
- Associer des produits
- Gérer la livraison
- Décliner des produits
- Afficher les quantités
- Insérer des images
- Définir des caractéristiques
- Proposer des produits personnalisables
- Ajouter des documents joints
- Afficher des packs produits
- Gérer les fournisseurs
- Créer des produits immatériels

Gérer des stocks avec PrestaShop

- Apprenez enfin à gérer vos stocks dans PrestaShop.
- Définir les quantités disponibles à la vente
- Faire une gestion basique des stocks
- Administrer les stocks

Conclure sur la création d'un catalogue produits avec un exercice